



Effektiva företagsnyheter och pressmeddelanden:

Berätta för omvärlden om nöjda kunder och medarbetare!

Få saker är så effektiva som företagsnyheter. Nyheter är själva navet i moderna organisationers kommunikation. Trovärdigheten är många gånger större än exempelvis reklam. Att berätta vad som händer hos er eller om en lyckad kund- eller medarbetareundersökning, är ett effektivt sätt att skapa positiv PR och Buzz Marketing gentemot kunder och andra intressenter.

TradeWell kan nu, tillsammans med Hjärnverket, erbjuda PR-tjänsten pressmeddelanden och företagsnyheter.

- Nyheter för effektiv PR och marknadsföring
- Placera nyheter på er webbplats eller i nyhetsbrev
- Finns med där journalisterna letar nyheter



Vill du synas
i medierna?

Vill du veta mer?

Är du intresserad av mer information eller offert, kontakta oss på TradeWell 031-93 85 00 så berättar vi även mer om hur några av våra andra kunder har gjort.

Empati viktigt för framgångsrik vård av husdjur

**Västra Djursjukhuset gör succé bland mattar, hussar och
medarbetare**

Det har länge varit känt att husdjur gör oss lyckligare. Bland annat har forskare sett att ett speciellt lyckohormon, kallat oxytocin, utsöndras i våra kroppar när vi är tillsammans med våra fyrfotade vänner. Hormonet har bland annat en lugnande effekt som sänker blodtryck och stimulerar läkande processer. Lika mycket glädje som våra husdjur skänker oss, lika mycket sorg och oro känner vi när de blir sjuka. Exempelvis kan sorgen efter en sjuk hund som måste avlivas, vara lika djup som sorgen efter en anhörig som plötsligt går bort...

- Det är viktigt att våra medarbetare ser både människan och djuret, säger Tommy Bladh VD på Västra Djursjukhuset i Västra Frölunda. Om vi tappar bort empatin för människorna som kommer hit och är oroliga, kommer vi att misslyckas. Dialog och lyssnande är en viktig del i framgångsreceptet för oss, menar Tommy Bladh.

Toppresultatet 4,89 av 5 i medarbetarenkät lägger ut riktlinjer för framtiden

Västra Djursjukhuset genomförde nyligen, för första gången sedan starten 2007, en medarbetarenkät. Sjukhuset har på bara lite drygt två år vuxit från några få till ett trettiotal anställda.

- När en verksamhet växer så snabbt, är det viktigt att hålla koll på hur folk trivs, säger Tommy Bladh. I takt med en snabb ekonomisk tillväxt, kan även missnöje slå rot lika snabbt om man inte ser upp. Det är lätt hänt att den snabba tillväxten skapar stress och brister i kommunikationen.

Resultatet av medarbetarenkäten har nått över allas förväntningar och visar på ett toppresultat som få verksamheter kan mäta sig med.

- Vi tolkar detta som ett tecken på att vi lyckats med vår personalpolitik. Nu gäller det för oss att hålla fast och bygga vidare på den inriktningen inför framtiden, säger Tommy Bladh.

Västra Djursjukhuset anser sig ha en generös politik när det gäller löner, men det är naturligtvis inte bara pengar det handlar om för att skapa trivsel.

Nini Andersson arbetar som sköterska och svarar så här på frågan varför människor trivs så bra på Västra Djursjukhuset:

- Här är vi alla på golvet och jobbar. Exempelvis skiftar vi om så att alla står i receptionen och tar emot. På så sätt får vi alla förståelse för varandras arbetsituationer och yrkesroller.

Malin Johnsson, som gick klart sköterskeutbildningen i Skara förra våren, säger så här:

- När jag gjorde min praktik på ett annat ställe, fick jag reda på att Västra Djursjukhuset sökte folk. Här har vi en bra gemenskap och vi behöver inte vara rädda för att fråga. Vi får hjälpen.

På det Göteborgsbaserade företaget TradeWell, som genomförde enkäten, har de aldrig varit med om ett liknande resultat i företagets historia. Av 5 som högsta värde, visade sammanställningen för Västra Djursjukhuset 4,89. Medarbetarna svarade på närmare etthundra frågor, så någonstans går det väl att hitta brister?

- Det är inte lönt att fokusera på det. Det är bara att konstatera genomgående hög tillfredsställelse på alla plan. Resultatet är jämnt rakt över i alla kategorier, säger Pierre de Flon, ansvarig HR-strateg hos TradeWell. Utmaningen för Västra Djursjukhuset över tid ligger i att behålla resultatet genom att skapa strukturer för detta.

- Enkäten har gjort mig och resten av ledningsgruppen ödmjukare inför framtiden. Vi förstår nu bättre vikten av små vardagliga saker för att få nöjda medarbetare, vilket i slutändan ger positivt resultat på sista raden, avslutar Tommy Bladh.

Förutom de 98 frågorna som medarbetarna svarade på, fick de även lämna spontana kommentarer på frågan:

Vad tycker du är Västra Djursjukhusets starka och positiva sidor?

”Stark sammanhållning plus gemenskap inom personalen. Kunniga/proffessionella medarbetare och fint samarbete. Bra tillgång till resurser”

”Kundbemötandet framförallt”

”Den positiva stämningen. Personalpolitiken”

”Det finns massor som är positivt bland annat: Personalpolitiken! Att personalen betyder något. Man satsar på både stort och smått (utegård och fika t.ex.). Man slösar med beröm och uppmuntran. Man känner att man har betydelse! Korta beslutsvägar samma regler gäller alla alla är lika värda. Att ledningen är så lyhörd både mot personal och kunder. Att man ser kunden/patienten så att just de känner sig betydelsefulla. Man satsar på renlighet. Man satsar på kompetens”

”Kundservice. Gemenskap. Nytankande”

”Arbetsklimatet, den hängivna och hjälpsamma personalen. Att vi är så positiva”

”Trivsamt! Märks på alla sätt. Kompetens behöver sällan remitera. Välstrukturerad arbetsplats där alla drar sitt strå till stacken”

”Gemenskap och bra sammanhållning. Hög kompetens och kunskap. Positiv anda och känsla av delaktighet”

”Personalens åsikter tas tillvara. Anställda får mycket positiv kritik från ledningen. Det är ett öppet klimat i hela gruppen”

”Platt organisation. Informellt”

”Att vi oftast gör det lilla extra för djurägaren. Vi är ett humant företag ej fyrkantiga utan vi kan göra undantag för djuret/djurägarens skull. Vår uteliggare-kampanj.

”God stämning och inget skitsnack. Fina lokaler. Bra arbetsmoral. Nöjda kunder!”

”Lagom stort, om det blir större är risken stor att den ena handen inte vet vad den andra gör”

”Kvalitetstänkandet - lätt att arbeta när det bara är att göra rätt”

”Vi-andan. Närheten mellan personal ingen hierarki. Alla jobbar för varandra.
Servicetänkandet”

Om Västra Djursjukhuset

Västra Djursjukhuset startades 2007 av Tommy Bladh och sex andra delägare (veterinärer). Verksamheten har sedan dess vuxit till drygt 30 medarbetare (november 2009).

Inriktningen mot vård av hundar och katter genomförs av personal med specialistkunskaper inom området. Västra Djursjukhuset är utrustat med den senaste toppmoderna tekniska utrustningen, vilket naturligtvis är viktigt för att klara vårdbehoven. Ännu viktigare är det genuina bemötandet vilket gör Västra Djursjukhuset unikt.

Kontakt för mer information om Västra Djursjukhuset och medarbetarenkäten

Tommy Bladh, VD Västra Djursjukhuset
Tfn 031 - 45 07 03
tommy.bladh@vastradjursjukhuset.se
www.vastradjursjukhuset.se

Pierre de Flon, HR-strateg TradeWell
Tfn 031 - 93 85 00
pierre.deflon@tradewell.se
www.tradewell.se

Tro på individen ger resultat

Medarbetarenkät i topp stärker självförtroendet ytterligare

Det är få företag som argumenterar emot påståendet att medarbetarna är den viktigaste resursen för att nå framgång. Tyvärr blir ambitionen att skapa en bra arbetsplats ofta tomma ord och istället blir effekten precis tvärtom. Medarbetare börjar vantrivas, mår dåligt och väljer att sluta för att söka sig till andra arbetsgivare där deras idéer och kunskaper får möjlighet att synas. Några av de främsta orsakerna till vantrivsel på arbetsplatser idag, är att medarbetare upplever sig mobbade och trakasserade. Andra menar att de inte får korrekt feedback från sin chef. I vissa fall handlar det om att medarbetarens utbildning inte stämmer överens med kraven på arbetet som ska utföras.

– I de flesta fall handlar det om basala problem i kommunikationen mellan människor. Om människor hade visat mer respekt för varandras åsikter hade detta löst mycket. Det finns för mycket prestige och för många ömma tår, menar Henrik Engberg VD och Jonas Hammarberg vice VD på Infocube.

Infocube är ett företag som på kort tid vuxit både i antalet medarbetare och i omsättning. Framgångsreceptet, enligt företaget, är affärssystemet Jeeves och framförallt en stark tro på den enskilde individen och kollektivet.

– Utan dessa faktorer hade vi aldrig varit där vi är idag, säger Jonas Hammarberg. Som en åtgärd inför kommande konjunkturvändning har företaget sedan augusti förra året, arbetat med en förändrad strategi. Fokus ligger på kvalitet och att alla medarbetare ska må bra. Medarbetarna är en del i entreprenörsandan som ska genomsyra företaget. En viktig del i den nya strategin, har varit att utforma en gemensam värdegrund som alla förstår och ställer upp på. Alla hjälper alla när det behövs, vilket bland annat belönas med möjligheten att vara med och äga i företaget.

– I andra företag handlar det om att optimera vinsten för ett fåtal passiva ägare. Vi har istället valt att investera vinstpengarna i våra kunder och medarbetare. Företaget blir mycket mer dynamiskt och engagerat med ett sådant tänkande. När det gäller engagemang menar Henrik Engberg att detta måste finnas där hela tiden, varje dag. Det räcker inte med att engagera sig lite då och då för att besvara frågor eller dela ut belöningar. Som exempel nämner han återigen vikten av kommunikation, att ta sig tid att lyssna och ge tydliga svar.

Nyligen har Infocube, för tredje året i rad, gjort en omfattande temperaturmätning bland medarbetare på företaget. Enkäten omfattade 66 medarbetare på fyra orter och genomfördes av TradeWell, ett oberoende undersökningsföretag i Göteborg. Företaget mäter mot ett speciellt index, kallat NMI (förkortning för *Nöjd Medarbetare Index*). Värdet på indexet har ökat och ligger nu på hela 4.53 av totalt 5. Resultatet är det högsta som någonsin uppmätts.

– Vi tycker detta är något av det mest spännande vi varit med om. Vi har ju följt Infocube under tre år, så vi ser hur viktig det är med en tydlig strategi för att företag ska må bra. Detta är ett tydligt tecken på vad forskningen redan visat, nämligen att medarbetarnöjdhet går hand i hand med kundnöjdhet. En stark tro på individer ger resultat på sista raden, säger Pierre de Flon HR-strateg och psykolog på TradeWell.

För VD Henrik Engberg och de andra på Infocube, har resultatet av undersökningen tagits emot med stor glädje;

– När vi tittade igenom resultatet, kände vi alla hur vårt självförtroende växte ännu mer. Med sådant stöd och siffror i ryggen, vågar vi satsa även i svåra tider! avslutar Henrik Engberg.

Några exempel på frågor och resultat från enkäten

”Jag upplever företaget som framgångsrikt och har goda framtidsutsikter” (Värde=4,3 av 5)

”Vi har ett flexibelt och obyråkratiskt arbetsklimat inom företaget” (Värde= 4,42)

”Infocube gjorde efter sommaren en kursändring – hur uppfattar du denna?” (Värde=4,52 av 5)

”Det finns en hjälpsamhet och generositet mellan medarbetarna” (Värde=4,44 av 5)

”Jag har bra kontakt och samarbete med min närmaste chef” (Värde=4,33 av 5)

”Jag kan rekommendera Infocube som arbetsplats till vänner eller bekanta” (Värde=4,66 av 5)

”Jag trivs bra med mina arbetskamrater” (Värde=4,62 av 5)

Om Infocube

Infocube är mer än en verksamhetskonsult specialiserad på individuella affärssystemskoncept. Vi har förenat de bästa produkterna med en unik kompetensmix som garanterar den smidigaste vägen till lönsamma affärer för våra uppdragsgivare. Våra affärssystemlösningar är flexibla och skapas i nära samarbete med våra uppdragsgivare där graden av organisationsanpassningar ställs mot graden av önskad affärsnytta. Resultatet är ett skräddarsytt affärssystemskoncept som kunden kan växa i och utvecklas med.

Vi arbetar passionerat med våra kunder och har alltid ett genuint intresse för kundens affärsmässiga framgångar. Det innebär att vi behandlar varje uppdrag och varje samtal med största möjliga omtanke så det blir möjligt för våra kunder att uträtta underverk.

I ett decennium har vi byggt vår affärsverksamhet på långsiktiga relationer som vi successivt fortsätter att tjäna in - genom ett projekt i taget.

Vi finns på fyra orter: Stockholm, Göteborg, Malmö och Jönköping

Infocube AB

Första Långgatan 26, 413 28 Göteborg

Tel: 031-775 66 00, Fax: 031-775 66 99

www.infocube.se

Kontaktpersoner

Henrik Engberg, Vd

Mobil: 0709-83 96 01 Direkt: 031-775 66 01

e-mail: henrik.engberg@infocube.se

Jonas Hammarberg, ViceVD, Marknads- och försäljningschef

Mobil: 0709-83 96 04 Direkt: 031-775 66 04

e-mail: jonas.hammarberg@infocube.se